

Informações detalhadas

Item de	Crianças Custom engrossar microfibra toalhas rápido seco com cão design 60 * 120cm
Material	100% Polyester
Tamanho	60 * 120cm, 70x140cm ou personalizado
Cor	Tingir fio ou personalizado
Peso	250gsm - 360gsm
Estilo	Reativa
MOQ	1000 peças
Amostra	Fou carga livre mas taxa expressa será pago pelo comprador
Projeto	Nossos próprios projetos diferentes para sua seleção, ou de acordo com sua arte-final
Uso	Adequado para uso doméstico, esportes, praia, banho
Características	Cuidados da pele, fácil de lavar e secar e durável Colorido, quente e macio, adequado para uso doméstico e fácil de transportar Boa escolha para presentes, programa promocional e casa ou ao ar livre use
Certificado	OEKO Tex -100, ISO9002
Transporte	Carregamento de vinho do Porto: Porto de China Por via marítima, aérea ou express EXW, FCA, FOB, CNF, CIF, DDU, DDP
Serviço	Temos cerca de 14 anos de experiência em lidar com produtos têxteis-lar. Nós tentaríamos nosso melhor serviço para você com nossos produtos de alta qualidade e melhor serviço. Olhando para a frente com o seu contacto.
Pagamento	TVT, I\c, Western Union, PayPal
Da embalagem	Fita, placas de cor, Cross correias, saco do OPP, saco do PVC e como seu pedido



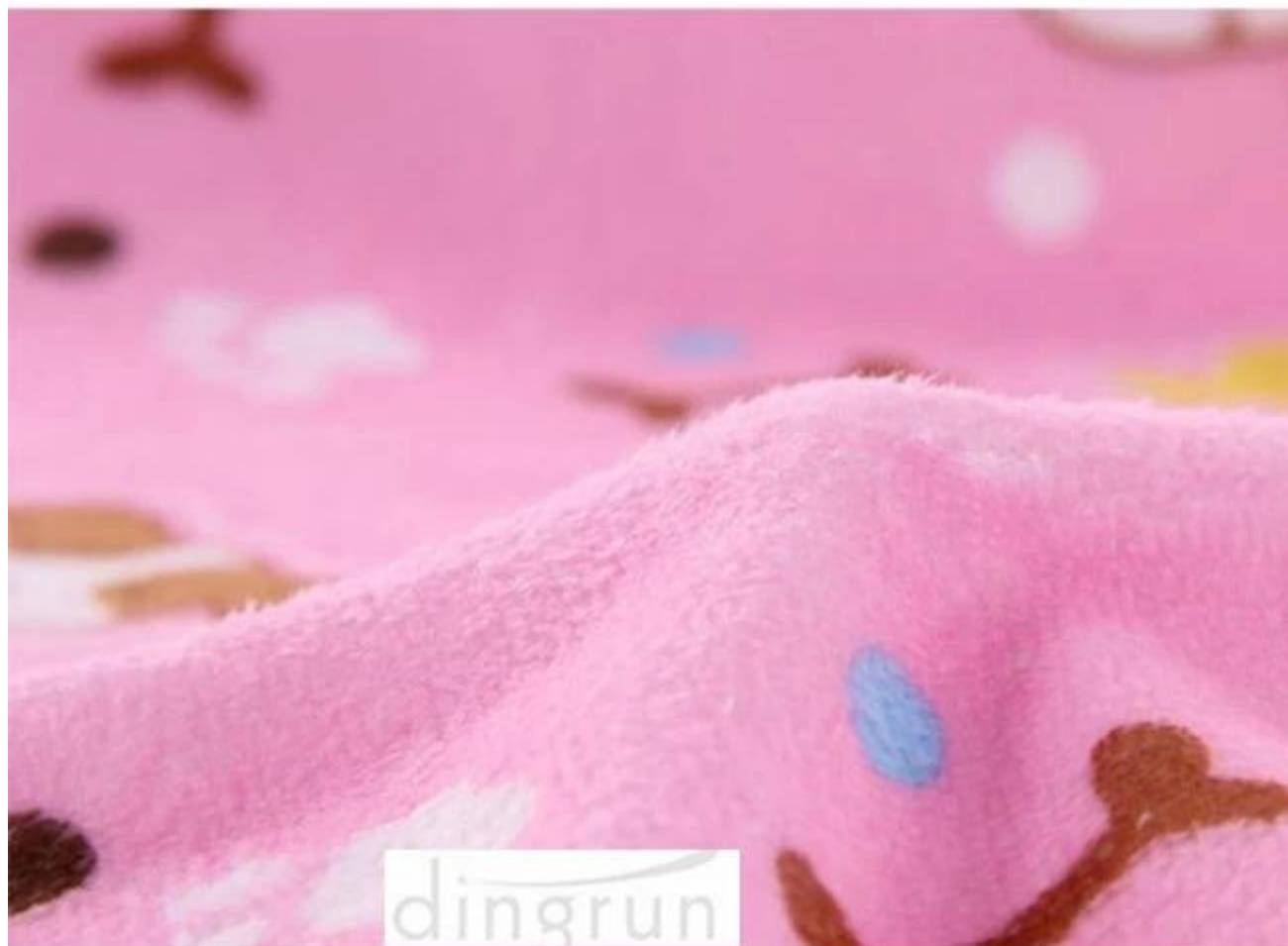
Toalhas de microfibra engrossar personalizado de crianças são hydroscopicity alta e cores vivas cão Design. Para atender a demanda dos filhos tanto quanto possível. Toque macio, anti-pilling, fadelessness.



Grande que extra para alguns adorables cão Design com seus filhos, então, toalhas de microfibras engrossadas personalizadas de crianças são a melhor escolha para eles



Este elegante toalhas feitas de qualidade microfibras buscam a água como um ímã. Sua microfibras texturizadas são super absorventes, então crianças costumam engrossar toalhas de microfibras não só empurrar água como toalhas outros esportes.



Se você está interessado em nossos produtos, sinta por favor livre [Contate-nos!](#)

Lembre-se de olhar para nossos outros [Toalha de microfibra](#). Obrigado! ^ ^