

Характеристики



БЫСТРО СУХОЙ & COSY - 100% хлопок, супер впитывающие материалы, которые быстро сушат ваших малышей и согревают их, делая их комфортными и приятными после купания и купания



ИДЕАЛЬНЫЙ РАЗМЕР - Большой размер 50 x 30 дюймов, не включая капюшон, подходит для малышей и детей в возрасте до 6 лет, полностью прикрывается, когда им нужно сменить одежду на пляже или у бассейна



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ - благодаря идеальному размеру и сверхмягкой функции его можно использовать не только как обычное банное полотенце, но и как пончо для укрытия при игре на пляже и в бассейне или в качестве мочалки



НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ДИЗАЙН КАРТОНА - Симпатичный дизайн с капюшоном. Дети всегда хотят после купания со своими мультипликационными друзьями. Наше полотенце с мультипликационным дизайном с капюшоном дарит детям радостный опыт и симпатичную внешность. Они самые желанные!

Мы производим все виды банных халатов, банных полотенец, полотенце для рук, косметических полотенец, полотенце для волос, одеял, матрасов, полотенце для бассейна, простыней, наволочек.

Рекомендовать продукт



[Производители пляжное полотенце с капюшоном](#)
[пончо](#)

[детская фабрика](#)



[детский халат оптом](#)



[детское полотенце с капюшоном](#)

Упаковка & амп; Доставка

1. 1pc / polybag, 36pcs / ctn; Мы также можем упаковать товары как ваше специальное требование.

2. Условия оплаты: Т / Т □ L / С, мы начнем производить ваш товар после получения 30% предоплаты. И мы отправим товар на вашу сторону после получения вашего баланса 70%.

3. Доставка по морю или по воздуху зависит от запросов клиентов.

Наши услуги

1. оперативный ответ в течение 12 часов.

2. Мы можем предложить вам высокое качество, конкурентоспособные цены, быструю доставку и низкие минимальные заказы.
3. Чтобы удовлетворить спрос детей, насколько это возможно. Мягкое прикосновение, анти-наполнение, неувядаемость.
4. Может пройти SGS, тест Intertek, OEKO 100 стандарт.
5. OEM приветствуется.
6. Бесплатные образцы доступны.
7. Eco-Friendly, AZO бесплатно. НЕТ кадмия, против плесени.

Company Qualifications	Our client
   	       

Exhibitions

- ✓ 2011-2014 every year two times exhibitions in HongKong which held by Global Source
- ✓ 2013-2014 Miami Fair held by Global Source



June 19-21,
2013 Miami
Houseware
Fair, USA



April 19-22, 2011 Hongkong
Spring houseware Fair

Oct 20-23,
2012
Hongkong
Autumn
houseware Fair



Oct 20-23,
2012
Hongkong
Autumn
houseware Fair



April 19-22, 2011 Hongkong
Spring houseware Fair



June 19-21,
2012 Miami
Houseware
Fair, USA

[illegible][illegible][illegible]

Abstract

Background: The purpose of this study was to determine the prevalence of self-reported mental health problems in a community sample of young adults and to examine the association between self-reported mental health problems and self-reported substance use.

Methods: A cross-sectional survey of 1,000 young adults (ages 18-25) was conducted. The survey included questions about self-reported mental health problems (depression, anxiety, and stress) and self-reported substance use (alcohol, tobacco, and drugs).

Results: The prevalence of self-reported mental health problems was 25.3%. The prevalence of self-reported substance use was 38.7%. There was a significant association between self-reported mental health problems and self-reported substance use ($p < 0.001$).

Conclusion: The results of this study suggest that there is a significant association between self-reported mental health problems and self-reported substance use in a community sample of young adults.

Keywords: Mental health, Substance use, Young adults, Prevalence, Association.



**Social
Audit Report**

Процесс производства



纺纱 Spinning



织布 Weaving



坯布 RawFabric



印花 Printing



水洗和烘干 Washing&Drying



缝制 Sewing



品检 product inspection



包装成品 Packing

毛巾生产流程
Towel production process